

2025-2031年中国运动型防 护眼镜行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国运动型防护眼镜行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国运动型防护眼镜行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类运动型防护眼镜相关企业及资本机构准确了解当前运动型防护眼镜行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国运动型防护眼镜行业发展综述

1.1 运动型防护眼镜行业概述

1.1.1 运动型防护眼镜的概念分析

1.1.2 运动型防护眼镜的构成分析

1.1.3 运动型防护眼镜的特性分析

1.2 运动型防护眼镜行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济发展展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及职责

(2) 主要产业政策

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 体育事业的发展促进

(2) 参与人员全民化发展

(3) 专业运动类护具的需求增加

(4) 运动装备细分化变动

(5) 协会、俱乐部以及网络平台不断涌现

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业整体技术环境

(2) 行业专利申请数分析

(3) 专利公开数量变化情况

(4) 运动护具行业专利申请人分析

1.3 运动型防护眼镜行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国运动型防护眼镜行业发展状况与竞争格局分析

2.1 全球运动型防护眼镜行业发展分析

2.1.1 全球运动型防护眼镜行业发展分析

(1) 全球运动型防护眼镜发展现状

(2) 全球运动型防护眼镜市场规模

2.1.2 全球运动型防护眼镜代表性国家分析

(1) 美国运动护防护眼镜发展现状分析

(2) 欧洲运动护防护眼镜发展现状分析

2.2 中国运动型防护眼镜行业发展状况分析

2.2.1 运动型防护眼镜行业供给分析

(1) 企业总体供给分析

(2) 眼镜产量总供给分析

2.2.2 运动型防护眼镜行业需求分析

(1) 运动型防护眼镜用户需求

(2) 运动型防护眼镜市场规模

2.2.3 运动型防护眼镜发展痛点分析

(1) 产品适应性不足，供应品类单一

(2) 产品功能性过于明显，不利于多样化需求

(3) 消费者对专门防护眼镜产品的需求不足

2.3 中国运动型防护眼镜行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 现有企业的竞争能力

2.3.3 潜在进入者威胁

2.3.4 供应商议价能力

2.3.5 下游客户议价能力

2.3.6 替代品威胁

2.3.7 竞争情况总结

第3章：中国运动型防护眼镜行业产业链及应用分析

3.1 运动型防护眼镜行业产业链简析

3.2 运动型防护眼镜行业上游原材料分析

3.2.1 天然橡胶市场产销状况与价格走向分析

- (1) 天然橡胶产量分析
- (2) 天然橡胶消费量与供给缺口分析
- (3) 天然橡胶价格分析

3.2.2 聚碳酸酯市场产销状况与价格走向分析

- (1) PC产能产量分析
- (2) PC消费量分析
- (3) PC价格分析

3.2.3 聚氨酯市场产销状况与价格走向分析

- (1) 聚氨酯产能产量分析
- (2) 聚氨酯消费量分析
- (3) 聚氨酯价格分析

3.2.4 聚酰胺市场产销状况与价格走向分析

- (1) 聚酰胺产量分析
- (2) 聚酰胺消费量分析
- (3) 聚酰胺价格分析

3.3 运动型防护眼镜在滑雪领域的应用前景分析

3.3.1 运动型防护眼镜在滑雪领域应用现状

- (1) 中国滑雪运动发展情况
- (2) 滑雪防护镜简介

3.3.2 运动型防护眼镜在滑雪领域的市场容量测算

- (1) 滑雪防护眼镜市场规模状况
- (2) 滑雪防护眼镜市场规模预测

3.3.3 滑雪防护眼镜发展趋势分析

3.4 运动型防护眼镜在骑行领域的应用前景分析

3.4.1 运动型防护眼镜在骑行领域的应用现状

3.4.2 运动型防护眼镜在骑行领域的市场容量测算

- (1) 骑行防护眼镜市场规模
- (2) 骑行防护眼镜市场规模预测

3.4.3 骑行防护眼镜发展趋势分析

3.5 运动型防护眼镜在水上运动领域的应用前景分析

3.5.1 运动型防护眼镜在水上运动领域中的应用现状

(1) 水上运动发展情况

(2) 水上运动防护眼镜简介

3.5.2 运动型防护眼镜在水上运动领域的市场容量测算

(1) 水上运动防护眼镜市场规模情况

(2) 水上运动防护眼镜市场规模预测

3.5.3 运动型防护眼镜在水上运动领域的发展趋势分析

3.6 运动型防护眼镜在球类运动领域的应用前景分析

3.6.1 运动型防护眼镜在球类运动领域的应用现状分析

(1) 中国三大球发展历程简况

(2) 球类运动防护眼镜简介

3.6.2 运动型防护眼镜在球类运动领域的市场容量测算

(1) 球类运动防护眼镜市场规模

(2) 球类运动防护眼镜市场规模预测

3.6.3 运动型防护眼镜在球类运动领域的发展趋势分析

第4章：互联网对运动型防护眼镜行业的机遇挑战与转型突围策略

4.1 互联网快速发展

4.1.1 互联网普及应用增长迅猛

4.1.2 网络购物市场蓬勃发展

(1) 中国电子商务规模

(2) 网络零售市场交易规模

(3) 移动电商规模

4.2 互联网下运动型防护眼镜行业的机遇与挑战

4.2.1 互联网时代运动型防护眼镜行业大环境变化

4.2.2 互联网给运动型防护眼镜行业带来突破机遇

(1) 互联网直击传统运动型防护眼镜行业消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统运动型防护眼镜行业企业的突破口

4.2.3 运动型防护眼镜行业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

(3) 精准流量入口与转化率的问题

(4) 运动型防护眼镜行业企业生产方式变革的问题

4.3 互联网对运动型防护眼镜行业的改造与重构

4.3.1 重构运动型防护眼镜行业供应链格局

4.3.2 改变运动型防护眼镜行业生产厂商的营销模式

4.3.3 导致运动型防护眼镜行业领域利益重新分配

4.3.4 改变运动型防护眼镜行业未来竞争格局

4.4 运动型防护眼镜行业与互联网融合创新机会孕育

4.4.1 运动型防护眼镜行业电商政策正逐步完善

4.4.2 电子商务消费环境已趋成熟

4.4.3 互联网技术为行业提供支撑

4.5 互联网思维下运动型防护眼镜行业企业转型突围策略

4.5.1 运动型防护眼镜行业企业电商切入模式及运营建议

(1) 借力第三方平台入驻开店

(2) 自建网上商城系统

(3) 与优秀网上商城系统开发商合作

4.5.2 运动型防护眼镜行业企业O2O战略布局及实施运营

(1) 线上和线下相结合

(2) 确立新的盈利模式

(3) 围绕企业布局

4.5.3 运动型防护眼镜行业企业互联网营销推广方式及思路

4.5.4 运动型防护眼镜行业企业如何实现数据化运营与管理

第5章：中国运动型防护眼镜行业重点企业案例分析

5.1 运动型防护眼镜企业整体发展概况

5.2 运动型防护眼镜重点企业案例分析

5.2.1 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业运动型防护眼镜业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

5.2.2 加倍倍(厦门)运动用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.3 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 厦门市安特斯工贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.5 深圳市蔚蓝体育股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业运动型防护眼镜业务分析
- (5) 企业产品结构分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.6 厦门全圣实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

第6章：中国运动型防护眼镜行业发展前景预测与投资建议

6.1 运动型防护眼镜行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 二三线城市发展潜力较大

(2) 运动型防护眼镜连锁企业市场份额不断提升

(3) 行业兼并整合将增多

6.2 运动型防护眼镜行业投资潜力分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 营销网络规模壁垒

(3) 供应链管理能力和壁垒

(4) 研发设计能力壁垒

(5) 人才壁垒

6.2.2 行业经营模式分析

(1) 生产模式

(2) 销售模式

6.2.3 行业投资风险分析

(1) 互联网零售快速发展对传统零售渠道带来冲击的风险

(2) 门店租赁成本上升的风险

(3) 商号和商标被仿冒的风险

(4) 人力成本上升的风险

(5) 市场竞争加剧的风险

6.2.4 行业盈利因素分析

(1) 下游需求空间大

(2) 恰当的渠道模式

(3) 成功的营销模式

(4) 市场竞争程度决定行业盈利

6.3 运动型防护眼镜行业投资策略与建议

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资策略与建议

- (1) 与国际著名品牌合作，加强研发
- (2) 国内企业加强联合、重组，增强综合竞争能力
- (3) 优化运动型防护眼镜，营造国际品牌形象
- (4) 品牌商应加强精细化管理
- (5) 在三四线市场“先下手为强”
- (6) 整合线上线下渠道，开展立体式营销
- (7) 加强信息系统的建设

图表目录

图表1：运动型防护眼镜的构成分析

图表2：运动型防护眼镜的应用领域分析

图表3：运动型防护眼镜的特性分析

图表4：2020-2024年我国国内生产总值及其增长率变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2020-2024年工业增加值同比增速（单位：%）

图表6：2020-2024年全国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表7：2024年全国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表8：2020-2024年我国运动护具行业整体经营情况分析（单位：家，万元）

图表9：2020-2024年我国运动护具行业销售收入及其增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2024年中国主要经济指标预测（单位：%）

图表11：运动防护眼镜行业主管部门与管理职责

图表12：我国运动型眼镜行业发展相关政策

图表13：2025-2031年我国经常参加体育锻炼人数统计（单位：亿人）

图表14：2020-2024年运动型防护眼镜行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2020-2024年运动型防护眼镜行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2024年运动型防护眼镜行业相关专利申请人构成（单位：项，%）

图表17：中国运动防护眼镜行业发展机遇与威胁分析

图表18：2020-2024年全球运动防护眼镜销售收入及增速分析（亿美元，%）

图表19：美国运动防护眼镜部分品牌介绍

图表20：美国运动防护眼镜代表性企业市场份额占比（单位：%）

图表21：欧洲户外运动发展特征分析

图表22：欧洲运动防护眼镜部分品牌介绍

图表23：2020-2024年中国眼镜产量分析（单位：万副）

图表24：2024年中国眼镜TOP10产量地区分布（单位：万副）

图表25：2020-2024年运动型防护眼镜销售收入及增速分析（单位：亿元，%）

图表26：运动防护眼镜现有企业的竞争分析

图表27：运动防护眼镜现有企业的竞争分析

图表28：运动防护眼镜潜在进入者威胁分析

图表29：运动防护眼镜供应商议价能力分析

图表30：运动防护眼镜下游应用领域议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476263.html>